



Politique Poly-Imprim Eurostampa

Poly-Imprim du groupe Eurostampa : une entreprise à la recherche de l'excellence, de l'amélioration perpétuelle et respectueuse de l'environnement.

Notre ambition : accroître notre rayonnement, notre visibilité et devenir le partenaire de référence de nos clients.

L'entreprise est en plein développement, en témoigne les investissements consentis par le groupe Eurostampa sur le site Poly-Imprim ces trois dernières années :

- Deux HPs WS6800,
- Deux machines ABG,
- Une TCS avec six stations offset, deux stations flexo, et stations sérigraphie et un Rhino,
- Deux machines de contrôle Prati Jupiter,
- L'expansion du bâtiment (+82% de surface).

Ses équipes de spécialistes mènent un travail au quotidien pour aider le groupe Eurostampa à développer sa croissance et son envergure en particulier sur le marché français.

Les axes principaux de travail sont :

- La pleine satisfaction du client,
- La recherche d'innovation et l'exploitation totale des nouvelles technologies,
- La conquête et le développement de nouveaux marchés.

- **La pleine satisfaction du client :**

Nous devons être à l'écoute de nos clients, anticiper leurs requêtes et respecter leurs exigences à travers :

- Une gestion rigoureuse de l'ensemble des activités (choix des matériaux, production jusqu'à la livraison du produit fini),
- La maîtrise de la qualité,
- La réactivité de notre processus et des différents collaborateurs.

- **La recherche d'innovation et l'exploitation totale des nouvelles technologies :**

- Personnalisation client de ses étiquettes (Impression mode aléatoire des étiquettes, numérotation unique des étiquettes, micro-textes),
- Haut niveau d'expertise pour la réalisation de dorures galbées,
- Impression de plateformes techniques très spécifiques (vernissablés, encres thermiques, ...).

- **La conquête et le développement de nouveaux marchés :**

L'activité de Poly-Imprim a toujours été centrée sur le domaine des vins (du sud, du bordelais) et des spiritueux (Cognac). Eurostampa Poly-Imprim a la volonté d'affiner sa politique commerciale par l'intermédiaire de deux vecteurs :

- Se diriger vers les vins (champagne, grands vins) et spiritueux à forte valeur ajoutée,
- Diversifier l'activité en se tournant vers d'autres domaines ; cosmétique, agroalimentaire, étiquettes techniques (dispositif anti-fraude, anti-contrefaçon, produit unique, variabilité...).

Eurostampa Poly-Imprim crée un dialogue permanent avec ses collaborateurs en s'appuyant sur leur savoir-faire et leur bien-être : pour construire un esprit d'équipes et l'implication forte de chacun d'eux. Cet engagement collectif nous permettra de relever les défis à venir et d'accompagner notre développement.

Touvérac, le 07/01/2019

Le Directeur Général

Maurizio Mangano

Le Président

Giuseppe Cillario