

Tra le splendide colline della Langa, terra di storia e tradizioni, di prodotti celebri in tutto il mondo (come il vino Barolo o il tipico Tartufo), nasce l'Industria Grafica Eurostampa. Come i grandi maestri litografi del passato che stampavano a mano e soprattutto con passione certosina, Eurostampa produce con lo stesso spirito ormai da quattro decenni, esclusivamente etichette di grande pregio per i più importanti clienti nazionali ed internazionali, nei settori dei liquori, spumanti, vini, cioccolato, alimentari, birre e acque. Pur essendo un segmento di nicchia la produzione attuale ha superato i 50 milioni di pezzi al giorno grazie all'integrazione di sofisticate e particolari strutture tecnologiche spesso volte realizzate su misura.

Industria Grafica Eurostampa S.p.A. is situated in the Alba region, one of the most picturesque parts of Northern Italy. This area is steeped in history and famous for its Barolo wine and Truffles. For the last four decades, Eurostampa has shared in this passion for producing quality products. Eurostampa, using "state of the art" technology, produces labels of only the highest quality to an established global customer base in the market sector of wine & spirits, chocolate, foods, beers and mineral water.

The company follow the tradition of their forebears who printed manually with the same great enthusiasm and passion for quality. Despite high-added-value labels being a niche market, daily production now amounts to about 50 million units. This is largely due to our strategy of continuous investment in the latest technology, often custom made for Eurostampa.

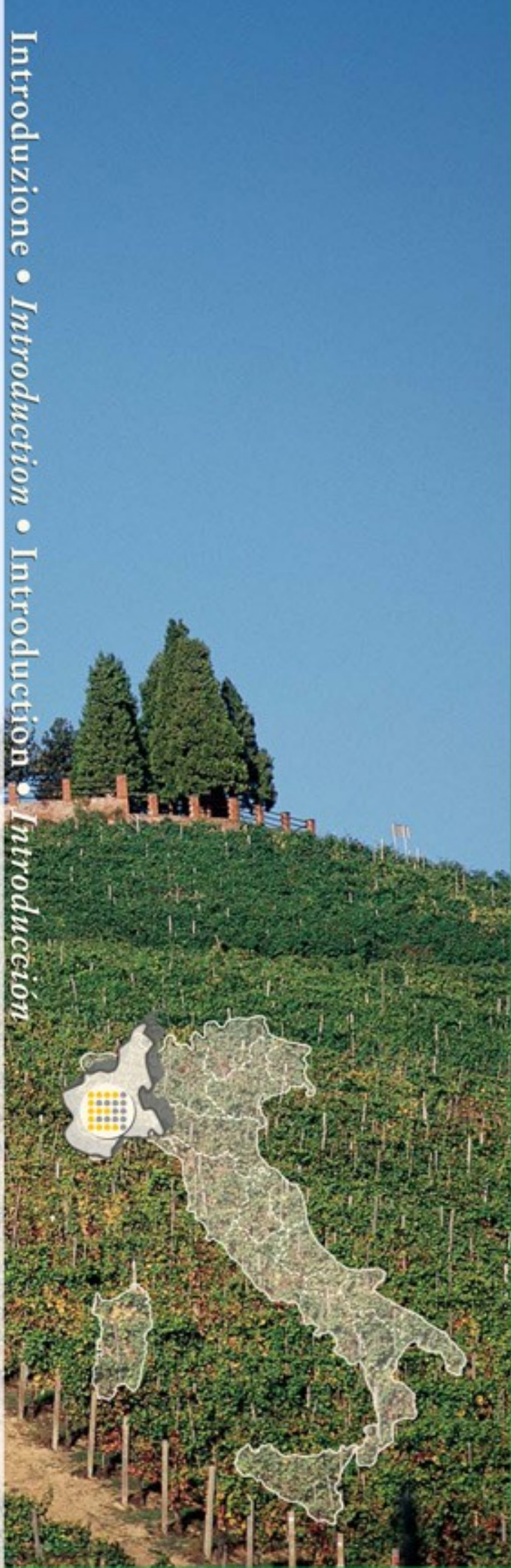
Industria Grafica Eurostampa S.p.A. a été créé parmi les plus belles collines dans "le pays du vin", pays berceau des traditions, particulièrement célèbre pour ses produits mondialement connus tels le vin Barolo et sa fameuse Truffe blanche ainsi que son artisanat source de grande passion.

Depuis quatre décennies, Eurostampa, tels les plus grands maîtres de la lithographie du passé qui imprimaient manuellement avec grand enthousiasme, produit dans le même esprit uniquement des étiquettes de grande qualité pour les plus grands clients de renommée nationale et internationale dans le domaine des spiritueux, des vins et mousseux, du chocolat, des produits alimentaires, de la bière et de l'eau. Bien que ce secteur soit une niche de marché, la production atteint 50 millions de pièces par jour grâce à l'introduction de dispositifs technologiques sophistiqués.

Es en las hermosas colinas de la "Langa", tierra de historia y tradición, de productos conocidos en todo el mundo (como el Barolo o la típica Trufa), de trabajo artesanal hecho con pasión, que se encuentra "Industria Grafica Eurostampa". Como los grandes maestros de litografía que en el pasado imprimían a mano y sobretodo con pasión cartujana, Eurostampa produce con el mismo espíritu, desde hace cuatro décadas, exclusivamente etiquetas de gran valor para los más importante clientes nacionales e internacionales, en los sectores de licores, champagne, vinos, chocolate, alimentación, cerveza y aguas.

A pesar de que es solo un segmento de mercado, la producción actual ha alcanzado 50 millones de piezas por día gracias a la integración de una sofisticada y especial estructura tecnológica, a menudo creada a medida.

Introduzione • Introduction • Introducción



dal 1966...

L'Eurostampa fu fondata nel lontano 1966 dai fratelli Cillario a Salmour nella provincia di Cuneo. Nel 1971 l'azienda venne trasferita a Bene Vagienna dove si costruì il primo stabilimento di proprietà. Dopo quindici anni Eurostampa cominciò a focalizzare il proprio core business, vale a dire la produzione di etichette in carta e colla per acque minerali, birre, alimentari, alcolici, cioccolato. Nel 1997 si decise di specializzarsi nella produzione di etichette molto complesse e di alta qualità. Nel 1999, venne diversificata la produzione conquistando un nuovo settore di mercato: l'autoadesivo. Con l'inizio del nuovo millennio cambia l'assetto societario di Eurostampa e Luciano Cillario acquisisce il controllo totale della Società diventandone il presidente e amministratore delegato. Tale cambiamento darà il via ad una politica aziendale basata su investimento e progresso tecnologico. Nel 2002 la società inizia a commercializzare i cartoni per il packaging. L'anno seguente, il 2003, Eurostampa segna un'altra pietra miliare fondando EIKON srl.

In 1966, the Cillario Brothers founded the company in Salmour, in the Alba region. In 1971, the company moved to its present site in Bene Vagienna. In 1981, Eurostampa decided to focus its core business on the production of wet glue labels for mineral water, beers, foods, spirits and chocolates. Later, in 1997, the management team decided to specialize in the "high-added-value label sector". During 1999, Eurostampa decided to enter the self-adhesive market. At the beginning of the new Millennium, the company structure changed and Luciano Cillario acquired total control of the company and became CEO. Thus, a new chapter begins in the company's history, where a strategy of continuous investment in the latest technology will feature very prominently. In 2002, the company entered a partnership agreement to represent a dedicated carton company to sell their products in the UK.



desde 1966...



1966



1982



1995

2004



EUROSTAMPA
INDUSTRIA GRAFICA S. p. A.



since 1966...

Eurostampa a été créé à Salmour dans la province de Cuneo en 1966 par les frères Cillario. En 1971, l'entreprise déménage pour Bene Vagienna. Quinze ans plus tard, Eurostampa se focalise sur la production d'étiquettes à coller pour les eaux minérales, bières, produits alimentaires, spiritueux ainsi que le chocolat. En 1997, la direction d'Eurostampa décide de se spécialiser dans la production d'étiquettes de très grande qualité, et deux ans plus tard, pénètre le marché de l'auto adhésif. Au début du nouveau millénaire, l'entreprise change de structure et Luciano Cillario acquiert le contrôle total d'Eurostampa, devenant ainsi le président directeur général. Ce changement occasionne une croissance dans la politique de l'entreprise concernant l'investissement et le progrès technologique. En 2002, Eurostampa commence la commercialisation des boîtes carton. L'année suivante Eurostampa crée Eikon: cette compagnie est en charge du marketing, des promotions, la recherche et développement, les relations publiques, les nouveaux projets, la représentation et la recherche graphique.

Eurostampa fue fundada en 1966 por los hermanos Cillario en Salmour, en la provincia de Cuneo. En 1971 la empresa se traslada a Bene Vagienna y construye el primero establecimiento de propiedad. Quince años después, Eurostampa define como business-core, solamente la producción de etiquetas de papel y cola para agua mineral, cerveza, aceite, licores, chocolate. En 1997 decide especializarse en la producción de etiquetas de alta calidad y dos años después, en 1999, Eurostampa conquista un nuevo sector de mercado: el autoadhesivo. A comienzos del nuevo milenio la empresa cambia la disposición de la sociedad: Luciano Cillario adquiere el control total de Eurostampa siendo nombrado presidente y administrador delegado. Este cambio permite iniciar una política planteada en la inversión y desarrollo tecnológico. En el 2002 la empresa empieza a comercializar cartón para el packaging. Un año después Eurostampa hace otro importante paso en su historia: funda Eikon srl, una sociedad de marketing, comunicación e imagen, búsqueda y desarrollo de nuevos proyectos, representación, logística e estudio gráfico.



depuis 1966...

