

# marketing

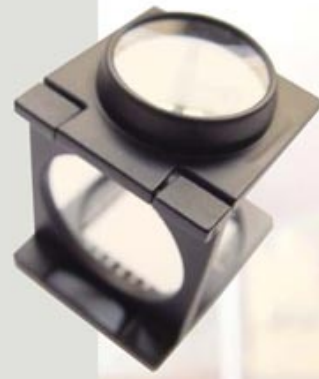
Il bisogno di offrire al cliente nuovi servizi e la costante richiesta da parte della clientela di avere un maggior supporto, ha spinto Eurostampa a fondare nel 2003 EIKON srl, società dedicata unicamente al marketing, allo sviluppo del business, alla promozione, all'innovazione, alla ricerca e sviluppo, alla comunicazione aziendale e alla progettazione grafica.

Questa si è rivelata una mossa vincente in quanto, tutti i nostri clienti, hanno la possibilità di essere seguiti nella gestione e realizzazione del packaging completo del prodotto (dal progetto all'esecuzione, dalla capsula al contenitore, fino alla promozione sul mercato).

In meno di un'anno dalla sua nascita, Eikon ha partecipato allo sviluppo di oltre 500 progetti e azioni per i clienti di tutto il mondo.

*In 2003, EIKON srl was founded. Its main objective is to handle the company's affairs in several areas such as Marketing, Promotions, Research & Development, Public Relations, Logistics and Project Design. Eikon also has the means to assist our customers with new project development support, from the basic concept to the finished product.*

*In less than 12 months, Eikon has participated in more than 500 projects which were designed to provide our customers with an alternative solution in the areas of materials and manufacturing processes.*



La création d'EIKON en 2003 est très bénéfique pour nos clients et leur apporte un meilleur suivi et conseil pour trouver des solutions et des matériaux pour leurs nouveaux projets et emballages. Tous nos clients peuvent être suivis dans la gestion et la réalisation d'un emballage, à partir du projet jusqu'à sa réalisation, de l'élaboration du support à la promotion sur le marché. En moins d'un an, Eikon a participé à l'élaboration de 500 projets et actions pour nos clients dans le monde entier.

*La necesidad de ofrecer a nuestro clientes siempre nuevos servicios y la constante solicitud de tener un mayor soporte, a convencido Eurostampa a fundar, en el 2003, EIKON srl, sociedad dedicada exclusivamente al marketing, al desarrollo del business, a la promoción, innovación, búsqueda y desarrollo, a la comunicación de la empresa y al proyecto gráfico.*

*Esto es un paso vencedor porque así todos los clientes tienen la posibilidad de ser seguidos en la gestión y la realización del packaging completo del producto (desde el proyecto a la realización, desde el tapón a la caja, hasta la promoción en el mercado). En el espacio de un año Eikon ha desarrollado mas de 500 proyectos y acciones para clientes en todo el mundo.*



Customer Service

Eurostampa crede fortemente nell'importanza di avere un contatto costante con i propri clienti, sia prima della realizzazione di un progetto che dopo la consegna dell'etichetta. Per poterlo fare, il Customer Service dispone di personale qualificato e dedicato ad ogni singolo cliente, capace di soddisfare rapidamente tutte l'esigenze della clientela in oltre sei lingue. Eurostampa è in grado di assistere i propri clienti in Europa, così come nel resto del mondo, grazie alle proprie rappresentanze e dipendenti in Francia, Spagna, Gran Bretagna e Russia.

*Eurostampa believes strongly in the importance of good customer relationships. Our multilingual staff is trained to keep in regular contact with our customers to provide accurate information, advice and support. Additionally, thanks to the company's strategic foreign sales network and Area Managers covering France, the UK, Spain and Russia, Eurostampa can also offer personal support on a global scale.*

Eurostampa accorde une très grande importance au contact avec ses clients tant avant la réalisation d'un projet qu'après la livraison des étiquettes. L'entreprise possède un personnel très compétent capable de répondre très rapidement à n'importe quelle demande dans six langues différentes. Eurostampa peut également assurer ce contact client privilégié avec l'Europe et dans le reste du monde, grâce à ses représentants présents en France, Espagne, Grande Bretagne et Russie.

*Eurostampa está convencida que es muy importante tener un contacto constante con sus clientes, tanto antes de la realización de un trabajo, como después de la entrega de las etiquetas. Para conseguirlo, el Customer Service dispone de personal cualificado que sigue cada cliente y tiene la capacidad de contestar con rapidez a todas la exigencias y en seis idiomas diferentes. Además, Eurostampa, está en condiciones de asistir a sus clientes en Europa y en todo el mundo gracias a su representación en Francia, España, Gran Bretaña y Rusia.*

Customer Service

THE PARTNER YOU TRUST